

证券代码：688183

证券简称：生益电子

生益电子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券：俞文静、陈嘉茵、梁佳伟 汇添富：徐延锋、李灵毓 九泰：赵万隆 睿远：刘平 兴全：涂围 汇丰前海：丁诚 千禧年：于天博 中信保诚：胡喆、郑弼禹、杨柳青 招商证券：张益敏、涂诗佳、徐媛婷 海通证券：杨彤昕 格林基金：宋宾煌 方正富邦：陈奕君 瀚川投资：谢程尧、Jinge Hu 平安理财子：李杰 华商基金：彭雾
时间	2022年4月6日、4月7日
地点	生益电子会议室 电话会议
上市公司接待人员	董事会秘书 唐慧芬 市场部负责人 黄炜
投资者关系活动主要内容介绍	一、 介绍公司基本情况 董事会秘书简要介绍公司基本情况，包括公司基本经营情况、主要产品应用领域、主要财务情况等内容。 二、 互动交流的主要问题

投资者关系活动
主要内容介绍

1、公司2021年度利润下滑的主要原因

2021年，公司实现营业收入36.47亿元，比上年同期增长0.38%；实现归属于母公司所有者的净利润2.64亿元，比上年同期减少39.83%。2021年，公司通信设备、网络设备等应用领域的产品需求受到宏观经济环境、所在产业政策、行业特点、投资周期等因素的综合影响，部分客户整体需求延后，公司适时调整部分产品结构，增加服务器、汽车电子等应用领域订单，实现公司营业收入与上年同期持平。基于公司产品结构部分调整，产品平均单价与上年同比有所下降，同时，大宗物料价格上涨，有色金属价格处于高位，使公司原材料成本上升，叠加公司万江分厂停产及子公司吉安生益第一年投产运营的固定成本较高等因素，单位产品平均成本上升，导致利润与上年同期相比有所下降。

2、公司2021年度产品结构变化情况

2021年，通信行业持续疲软，5G建设周期调整，通信网络类订单减少，公司通讯类产品占比较2020年有所下降。公司及时调整优化产品结构，积极拓宽优质客户群体，增加服务器、汽车电子等领域的订单，服务器、汽车电子产品占比较2020年大幅提升。

3、公司产能变化情况

2021年，公司全资子公司吉安生益一期第一阶段正式投产并实现满产，同时，公司东城工厂系统开展提产增效工作。2021年度，公司生产印制电路板122.21万平方米，比上年同期增长48.67%；销售印制电路板117.36万平方米，比上年同期增长44.67%。

4、汽车电子领域的主要产品

公司的汽车电子产品主要聚焦在新能源、舒适驾驶、汽车雷达、数据处理等方面的高端产品，公司通过多年的技术创新和市场开拓，汽车电子产品目前已与国内外多家客户合作并形成供货关系，产品订单占比逐步提升中。

5、吉安生益一期项目进展

吉安生益一期是以公司自有资金投资建设的项目，项目总投资约14亿元，设计产能62万平方米/年，分两个阶段投入。吉安生益一期第一阶段设计产能45万平方米/年，已经于在2021年4月份正式投产，于2021年第三季度达到设计产能，并于2021年第四季度实现

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>盈亏平衡。2021年第三季度，公司正式启动吉安生益一期第二阶段的投入，第二阶段设计产能17万平方米/年，预计在今年上半年达到设计产能。</p> <p>6、东城工厂（四期）5G应用领域高速高密印制电路板扩建升级项目进展</p> <p>四期项目是公司首次公开发现募集资金投资建设项目之一，项目总投资约20亿元，设计产能35万平方米/年。项目于2020年9月份正式动工，于2021年12月份完成主体结构封顶，预计将于今年第四季度试生产。四期项目产品定位于5G通信、网络、服务器、汽车电子、部分消费电子等领域的高密高阶PCB及软硬结合板。公司内部将通过设立高阶高密HDI工厂和软硬结合板工厂来进行专厂管理，以进一步丰富公司的产品线，进一步强化公司的综合竞争力。</p> <p>7、吉安工厂（二期）多层印制电路板建设项目进展</p> <p>吉安生益二期也是公司首次公开发现募集资金建设项目之一，项目总投资约13亿元，设计产能54万平方米/年，已经于2021年第四季度正式启动，预计将于明年第四季度试生产。</p> <p>8、原材料变动情况以及对公司的影响</p> <p>当前阶段，公司主要原材料价格整体保持稳定。公司将持续关注主要原材料以及大宗商品等的价格变化情况，并根据订单情况、库存情况以及原材料和大宗商品价格波动预测，动态调整公司的供应策略。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022年4月7日</p>