

证券代码：688183

证券简称：生益电子

生益电子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	安信证券、中信证券、开源证券、中金公司、天风证券、申万宏源证券、天弘基金、银华基金、人保、瑞信志远、银润投资、珞珈方圆、禹合资产、昭图投资、方圆基金、广发基金、景顺长城、信诚基金、华夏基金、信达澳银、光大永明、阳光资产、百年资管、长城财富、圆信永丰、大成基金、海富通基金、双安资产、诺安基金、富国基金、宝盈基金、赛硕基金、小忠资本、前海万利基金、宏商控股
时间	2022年8月
地点	生益电子会议室 现场会议、电话会议
上市公司接待人员	董事会秘书：唐慧芬 市场部负责人：黄炜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 介绍公司基本情况</p> <p>董事会秘书简要介绍公司基本情况，包括公司半年度基本经营情况、主要产品应用领域、主要财务情况等内容。</p> <p>二、 互动交流的主要问题</p> <p>1、 公司2022年上半年主要财务数据变化的原因</p> <p>2022年上半年，公司实现营业收入17.99亿元，比上年同期增长6.53%，实现归属于上市公司股东的净利润1.61亿元，比上年同期增长24.86%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.56亿元，比上年同期增长50.14%。</p>

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长50.14%，主要是随着吉安生益一期已达到设计产能，产能释放，公司的规模效益显现，2022年上半年，公司生产印制电路板57.91万平方米，比上年同期增长9.06%，销售印制电路板57.45万平方米，比上年同期增长13.57%。公司单位产品平均成本下降，同时，公司主要原材料价格整体保持稳定，导致利润本期比上年同期有所增加。</p> <p>2、 公司2022年上半年销售费用大幅增长的原因</p> <p>今年，公司继续加强与国际知名企业的深度合作，加强海外营销服务网络布局，并不断开拓产品在下游领域的应用。2022年上半年，公司销售费用大幅增长主要系公司加大海外市场营销资源投入所致，公司外销产品占比从去年同期的29.40%提升到40.36%，增加10.96个百分点。后续，公司将进一步加强与国内、国际知名企业的深度合作。今年上半年，公司成功在香港注册成立全资子公司香港生益，将助力公司后续进一步拓展海外市场。</p> <p>3、 公司近期产品结构变化情况</p> <p>公司详细分析了下游各行业的产品特点及走势，根据公司的技术能力、设备配置、客户资源等确定了公司以通讯网络、计算机/服务器、汽车电子等行业为主的行业战略。2022年上半年，公司围绕行业战略拓宽优质客户群体，成功通过知名汽车电子客户认证，汽车电子产品占比在2021年大幅提升的基础上，实现进一步的提升，通讯、服务器产品占比整体保持稳定，公司产品结构进一步优化。</p> <p>4、 汽车电子领域的主要产品</p> <p>公司的汽车电子产品主要聚焦在新能源、舒适驾驶、汽车雷达、数据处理等方面的高端产品，公司通过多年的技术创新和市场开拓，汽车电子产品目前已与国内外多家客户合作并形成供货关系。未来，公司将持续加大在汽车专线的投入，以应对日益增长的汽车PCB订单需求。</p> <p>5、 东城工厂（四期）5G应用领域高速高密印制电路板扩建升级项目进展</p> <p>公司东城四期项目总投资约20亿元，设计产能35万平方米/年，目前处于土建工程收尾和室内公共设施施工阶段，预计将于今年第四季度试生产。四期项目产品定位于5G通信、网络、服务器、汽车电子、部分消费电子等领域的高密高阶PCB及软硬结合板，公司内部将通过设立</p>
---------------------------	--

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>高阶高密HDI工厂和软硬结合板工厂来进行专厂管理，以进一步丰富公司的产品线，进一步强化公司的综合竞争力。</p> <p>6、吉安工厂（二期）多层印制电路板建设项目进展</p> <p>吉安工厂（二期）多层印制电路板建设项目于2021年第四季度正式启动，目前已完成了地质勘查和项目设计等工作，计划于今年8月底正式开展土建施工。产品主要定位于中高端汽车电子产品，以全面扩充公司在汽车电子产品方面的产能，进一步增强公司的核心竞争力。</p> <p>7、原材料变动情况以及对公司的影响</p> <p>受大宗商品价格等方面影响，2022 年上半年，覆铜板等主要原材料整体价格较去年同期有所下降，大宗商品和原材料价格下降有利于缓解公司经营成本压力。公司将持续关注主要原材料以及大宗商品等的价格变化情况，并根据订单情况、库存情况以及原材料和大宗商品价格波动预测，动态调整公司的供应策略。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022年8月25日</p>